



**ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ ΒΡΑΒΕΙΑ  
ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ**

**ΚΑΝΟΝΕΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ**

## Περιεχόμενα

ΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΣΚΕΠΤΙΚΟ .....	3
1.1. Αναγνώριση της αριστείας στην επιχειρηματικότητα.....	3
1.2. Στόχοι .....	3
1.3. Σημασία της επιχειρηματικότητας.....	3
1.4. Οφέλη για τους συμμετέχοντες .....	3
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ .....	4
2.1. Κοινό-στόχος .....	4
2.2 Κατηγορίες.....	4
2.3. Διαδικασία επιλογής σε δύο στάδια.....	5
2.3.1. Εθνικό επίπεδο .....	5
2.3.2. Ευρωπαϊκό επίπεδο .....	5
2.4. Κριτήρια επιλεξιμότητας.....	5
2.4.1 Οι συμπράξεις δημόσιου-ιδιωτικού τομέα περιλαμβάνουν τα ακόλουθα: .....	6
2.4.2 Προηγούμενοι συμμετέχοντες στα ΕΒΠΕ .....	6
2.4.3 Διάρκεια Έργου .....	6
2.5 Επιλογή υποψηφίου .....	6
2.6 Διαδικασία συμμετοχής.....	7
ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ & ΕΠΙΛΟΓΗΣ .....	8
3.1. Δικαίωμα συμμετοχής .....	8
3.2. Κριτήρια αξιολόγησης .....	8

# ΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΣΚΕΠΤΙΚΟ

## 1.1. Αναγνώριση της αριστείας στην επιχειρηματικότητα

Τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας (EIPA), με πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, τιμούν εξαιρετικά έργα που προωθούν και υποστηρίζουν την επιχειρηματικότητα. Πέρα από έναν διαγωνισμό, τα βραβεία αναδεικνύουν επιτυχημένες επιχειρηματικές πολιτικές και δραστηριότητες, εμπνέοντας άλλους σε όλη την Ευρώπη.

Ο διαγωνισμός καλύπτει τα 27 κράτη μέλη της ΕΕ<sup>1</sup> και τις συνδεδεμένες χώρες στο πλαίσιο του πυλώνα MME του προγράμματος για την ενιαία αγορά<sup>2</sup>.

## 1.2. Στόχοι

1. Ανάδειξη επιτυχημένων έργων που προωθούν την επιχειρηματικότητα.
2. Ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών και πολιτικών.
3. Ευαισθητοποίηση σχετικά με τις κοινωνικές συνεισφορές των επιχειρηματιών.
4. Έμπνευση για πιθανούς επιχειρηματίες.

## 1.3. Σπουδαιότητα της επιχειρηματικότητας

Οι MME, που αντιπροσωπεύουν πάνω από το 99% των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων, προωθούν την καινοτομία, τον ανταγωνισμό, την ευελιξία στην αγορά εργασίας και τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας. Η αναγνώριση έργων που στηρίζουν την επιχειρηματικότητα είναι ζωτικής σημασίας για την προώθηση της ανάπτυξης των MME σε διάφορες περιφέρειες και πολιτισμούς στην Ευρώπη.

## 1.4. Οφέλη για τους συμμετέχοντες

Οι συμμετέχοντες αποκτούν προβολή μέσω της ιστοσελίδας των Ευρωπαϊκών Βραβείων Προώθησης της Επιχειρηματικότητας (EIPA), των εκστρατειών στα μέσα ενημέρωσης και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Οι νικητές, επιλέγονται για τη δημιουργικότητα και τον αντίκτυπό τους, εμπνέοντας άλλους, ως πρότυπα. Η αναγνώριση αποτυπώνεται σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο, εξασφαλίζοντας ευρεία δημοσιότητα.

Υπάρχουν δύο τύποι νικητών: οι νικητές των βραβείων για κάθε κατηγορία και ο νικητής του Μεγάλου Βραβείου της Κριτικής Επιτροπής.

---

<sup>1</sup> Αυστρία, Βέλγιο, Βουλγαρία, Κροατία, Κύπρος, Τσεχική Δημοκρατία, Δανία, Εσθονία, Φινλανδία, Γαλλία, Γερμανία, Ελλάδα, Ουγγαρία, Ιρλανδία, Ιταλία, Λετονία, Λιθουανία, Λουξεμβούργο, Μάλτα, Κάτω Χώρες, Πολωνία, Πορτογαλία, Ρουμανία, Σλοβακία, Σλοβενία, Ισπανία, Σουηδία.

<sup>2</sup> [Στήριξη των MME - Ευρωπαϊκή Επιτροπή](#)

# ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

## 2.1. Κοινό-στόχος

Ο διαγωνισμός είναι ανοικτός σε δημόσιες αρχές, συμπράξεις δημόσιου-ιδιωτικού τομέα, εκπαιδευτικά ιδρύματα και ΜΚΟ από τα κράτη μέλη της ΕΕ, καθώς και συνδεδεμένες χώρες του πυλώνα ΜΜΕ του προγράμματος για την ενιαία αγορά.

Για την κατηγορία της υπεύθυνης και συνολικής (χωρίς αποκλεισμούς) επιχειρηματικότητας, οι ΜΜΕ που εμπίπτουν στον ορισμό των ΜΜΕ<sup>3</sup> είναι επιλέξιμες να υποβάλουν αίτηση αυτοτελώς, υπό την προϋπόθεση ότι το έργο δεν αποτελεί τη βασική επιχειρηματική τους δραστηριότητα.

## 2.2 Κατηγορίες

Υπάρχουν έξι κατηγορίες βραβείων και καθεμία αναγνωρίζει τα τοπικά, περιφερειακά ή εθνικά έργα που προωθούν με επιτυχία τις επιχειρηματικές επιδόσεις:

1. **Βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος και προώθηση του επιχειρηματικού πνεύματος:** αναγνωρίζει έργα που προωθούν την επιχειρηματική νοοτροπία.

*Παραδείγματα: Εκδηλώσεις και εκστρατείες για την προώθηση της επιχειρηματικότητας και μιας νοοτροπίας που ενθαρρύνει τη δημιουργικότητα, την καινοτομία και την αποδοχή κινδύνου, μαζί με μέτρα για τη μείωση της γραφειοκρατίας, την εκκίνηση νέων επιχειρήσεων, τη στήριξη της μεταβίβασης ιδιοκτησίας επιχειρήσεων, τη διευκόλυνση της πρόσβασης των ΜΜΕ στις αγορές δημόσιων συμβάσεων.*

2. **Επένδυση σε επιχειρηματικές δεξιότητες:** αναγνωρίζει έργα για τη βελτίωση των επιχειρηματικών, διοικητικών και εργασιακών δεξιοτήτων.

*Παραδείγματα: Προώθηση ειδικών δεξιοτήτων, όπως τεχνικές δεξιότητες που απαιτούνται στον τομέα της χειροτεχνίας, γλωσσικές ικανότητες, ψηφιακές δεξιότητες· προγράμματα κινητικότητας και καθοδήγησης για επιχειρηματίες, εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα σε σχολεία και πανεπιστήμια*

3. **Στήριξη της ψηφιακής μετάβασης:** αναγνωρίζει έργα που στηρίζουν την ψηφιακή μετάβαση των επιχειρήσεων δίνοντάς τους τη δυνατότητα να αναπτύσσουν, να εμπορεύονται και να χρησιμοποιούν ψηφιακές τεχνολογίες, προϊόντα και υπηρεσίες.

4. **Υποστήριξη της διεθνοποίησης των επιχειρήσεων:** αναγνωρίζει καινοτόμες πολιτικές και έργα που βοηθούν τις ΜΜΕ να επεκταθούν σε νέες αγορές, στηρίζουν το διασυνοριακό εμπόριο και συμβάλλουν στη διεθνοποίηση.

*Παραδείγματα: Σχέδια για τη στήριξη της διεθνούς επιχειρηματικής συνεργασίας, εργαλεία πληροφόρησης ή αναζήτησης συνεργασιών (match-making), υπηρεσίες υποστήριξης ή προγράμματα που βοηθούν τις ΜΜΕ να δραστηριοποιηθούν στο εξωτερικό*

5. **Στήριξη της βιώσιμης μετάβασης:** αναγνωρίζει πολιτικές και έργα που στηρίζουν τη βιώσιμη μετάβαση καθώς και περιβαλλοντικές πτυχές όπως η κυκλική οικονομία, η κλιματική ουδετερότητα, η καθαρή ενέργεια, η αποδοτική χρήση των πόρων ή η

---

<sup>3</sup> όπως ορίζεται στον ορισμό των [ΜΜΕ \(europa.eu\)](http://europa.eu)

βιοποικιλότητα μέσω, για παράδειγμα, της ανάπτυξης βιώσιμων δεξιοτήτων και της αντιστοίχισης με θέσεις εργασίας, καθώς και της χρηματοδότησης.

6. **Υπεύθυνη και συνολική (χωρίς αποκλεισμούς) επιχειρηματικότητα:** αναγνωρίζει έργα που προωθούν την εταιρική κοινωνική ευθύνη μεταξύ των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων. Η κατηγορία αυτή αναγνωρίζει επίσης τις προσπάθειες για την προώθηση της επιχειρηματικότητας μεταξύ ευάλωτων ομάδων, όπως οι άνεργοι, ιδίως οι μακροχρόνια άνεργοι, οι νόμιμοι μετανάστες, τα άτομα με αναπηρία ή τα άτομα από εθνοτικές μειονότητες.

*Παραδείγματα: Κοινωνικές ή μη κερδοσκοπικές επιχειρήσεις που εξυπηρετούν κοινωνικές ανάγκες μέσω της επιχειρηματικότητας.*

Το **Μεγάλο Βραβείο** της Κριτικής Επιτροπής απονέμεται στο πιο εμπνευσμένο έργο από όλες τις κατηγορίες.

## 2.3. Διαδικασία επιλογής σε δύο στάδια

### 2.3.1. Εθνικό επίπεδο

Κάθε χώρα ορίζει έναν συντονιστή ΕΕΡΑ για τη διαχείριση των συμμετοχών και την επιλογή έως δύο έργων από δύο διαφορετικές κατηγορίες. Οι συντονιστές διασφαλίζουν διαφανείς διαδικασίες επιλογής και υποβάλλουν τις συμμετοχές ηλεκτρονικά στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

### 2.3.2. Ευρωπαϊκό επίπεδο

Οι συμμετοχές σε ευρωπαϊκό επίπεδο μπορούν να υποβληθούν ηλεκτρονικά σε οποιαδήποτε από τις επίσημες γλώσσες της ΕΕ. Η προθεσμία εντός της οποίας οι συντονιστές πρέπει να υποβάλουν ηλεκτρονικά τις εθνικές υποψηφιότητές τους για το δεύτερο και τελικό στάδιο των Ευρωπαϊκών Βραβείων Προώθησης της Επιχειρηματικότητας αναφέρεται στο <https://futurium.ec.europa.eu/en/promoting-enterprise/european-enterprise-promotion-awards>.

Οι εθνικοί συντονιστές θα πρέπει στη συνέχεια να ενημερώσουν τη Γραμματεία μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ([ann.garrott@loweuropa.eu](mailto:ann.garrott@loweuropa.eu)) σχετικά με τις επιλεγείσες συμμετοχές για τη χώρα τους.

## 2.4. Κριτήρια επιλεξιμότητας

Ο διαγωνισμός είναι ανοικτός σε όλες τις τοπικές, περιφερειακές και εθνικές αρχές της ΕΕ ή συνδεδεμένων χωρών του πυλώνα MME του προγράμματος για την ενιαία αγορά<sup>4</sup>. Περιλαμβάνονται κωμοπόλεις, πόλεις, περιφέρειες, κοινότητες και άλλες τοπικές δημόσιες αρχές, όπως ερευνητικά και εκπαιδευτικά ιδρύματα, καθώς και συμπράξεις δημόσιου-ιδιωτικού τομέα μεταξύ δημόσιων αρχών και επιχειρηματιών, εκπαιδευτικά προγράμματα και επιχειρηματικές οργανώσεις.

Τα έργα που προέρχονται αποκλειστικά από ιδιωτικές επιχειρήσεις ή ιδιώτες είναι επιλέξιμα για την κατηγορία Υπεύθυνη και Συνολική (Χωρίς Αποκλεισμούς) Επιχειρηματικότητα μόνο όταν πρόκειται για ιδιωτικούς φορείς που εμπίπτουν στον ορισμό

<sup>4</sup> Στήριξη των MME - Ευρωπαϊκή Επιτροπή ([europa.eu](http://europa.eu))

των ΜΜΕ<sup>5</sup>, υπό την προϋπόθεση ότι το έργο, με το οποίο συμμετέχει η ΜΜΕ, δεν αποτελεί τη βασική δραστηριότητα της εταιρείας.

Κοινές υποψηφιότητες από περισσότερες από μία χώρες για διασυνοριακά έργα θα γίνονται επίσης δεκτές, εφόσον υποστηρίζονται από όλες τις εμπλεκόμενες χώρες.

Στόχος των Ευρωπαϊκών Βραβείων Προώθησης της Επιχειρηματικότητας είναι η επιβράβευση πολιτικών που προωθούν την επιχειρηματικότητα σε τοπικό, περιφερειακό ή εθνικό επίπεδο. Ως εκ τούτου, τα βραβεία είναι ανοικτά σε όλες τις δημόσιες αρχές που είναι υπεύθυνες για τη χάραξη πολιτικής.

Οι δημόσιες αρχές ορίζονται σύμφωνα με το εθνικό πλαίσιο κάθε συμμετέχουσας χώρας και μπορεί να περιλαμβάνουν φορείς χάραξης πολιτικής, φορείς χρηματοδότησης και οργανισμούς υλοποίησης.

Τα βραβεία είναι επίσης ανοικτά σε συμπράξεις δημόσιου-ιδιωτικού τομέα, δηλαδή «μορφές συνεργασίας μεταξύ των δημόσιων αρχών και του ιδιωτικού τομέα που αποσκοπούν στη διασφάλιση της χρηματοδότησης, της κατασκευής, της ανακαίνισης, της διαχείρισης ή της συντήρησης μιας υποδομής ή της παροχής μιας υπηρεσίας».<sup>6</sup>

#### 2.4.1 Οι συμπράξεις δημόσιου-ιδιωτικού τομέα περιλαμβάνουν τα ακόλουθα:

- Χρηματοδοτική συμφωνία για την οποία ο εταίρος από τον ιδιωτικό τομέα είναι επιφορτισμένος με την εφαρμογή πολιτικής που χαράσσεται από τη δημόσια αρχή·
- Συμφωνία μεταξύ του εταίρου από τον ιδιωτικό τομέα και της δημόσιας αρχής στην οποία συμμετέχει ο εταίρος από τον ιδιωτικό τομέα – λόγω της εμπειρογνωμοσύνης, των γνώσεων ή των πόρων του – στη διαδικασία χάραξης πολιτικής· και
- Ρητή υποστήριξη, όχι απαραίτητα οικονομικής φύσης, την οποία παρέχει η δημόσια αρχή στον εταίρο του ιδιωτικού τομέα στο πλαίσιο συγκεκριμένου έργου.

#### 2.4.2 Προηγούμενοι συμμετέχοντες στα ΕΒΠΕ

Οι φορείς που έχουν συμμετάσχει στο διαγωνισμό για τα ΕΒΠΕ σε προηγούμενο έτος, είναι επιλέξιμοι να υποβάλουν αίτηση με ένα νέο έργο ή με το σχέδιο που είχε προηγουμένως συμμετάσχει, εάν το σχέδιο δεν ήταν νικητής κατηγορίας και έχουν γίνει σημαντικές αλλαγές/βελτιώσεις στο εν λόγω έργο.

#### 2.4.3 Διάρκεια Έργου

Τα έργα πρέπει να υφίστανται για τουλάχιστον 15 μήνες.

### 2.5 Επιλογή υποψηφίου

Κάθε χώρα υποβάλλει έως δύο συμμετοχές από διαφορετικές κατηγορίες για εξέταση σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

---

<sup>5</sup> Ορισμός των ΜΜΕ (europa.eu)

<sup>6</sup> Πράσινη Βίβλος για τις συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα και το κοινοτικό δίκαιο των δημοσίων συμβάσεων και των συμβάσεων παραχώρησης, COM(2004) 327 τελικό, Βρυξέλλες, 30.04.2004

## 2.6 Διαδικασία συμμετοχής

Οι συμμετοχές πρέπει να αναρτηθούν στην πλατφόρμα αιτήσεων των Ευρωπαϊκών Βραβείων Προώθησης της Επιχειρηματικότητας (EIPA) και να τηρηθούν οι κανόνες αυτής. Οι συμμετοχές μπορούν να υποβληθούν σε οποιαδήποτε από τις επίσημες γλώσσες της ΕΕ. Οι συμμετοχές πρέπει να αναρτηθούν στην πλατφόρμα το αργότερο μέχρι την καταληκτική ημερομηνία.

Η προθεσμία για την παραλαβή των ηλεκτρονικών ευρωπαϊκών συμμετοχών είναι διαθέσιμη στο <https://futurium.ec.europa.eu/en/promoting-enterprise/european-enterprise-promotion-awards>

# ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ & ΕΠΙΛΟΓΗΣ

## 3.1. Δικαίωμα συμμετοχής

Οι συμμετοχές πρέπει να πληρούν κριτήρια όπως οι προθεσμίες υποβολής, τα έντυπα συμπλήρωσης και η τήρηση των κανόνων του διαγωνισμού.

## 3.2. Κριτήρια αξιολόγησης

Μια κριτική επιτροπή, αποτελούμενη από εμπειρογνώμονες από τον ακαδημαϊκό χώρο, έναν εκπρόσωπο επιχειρηματικής οργάνωσης και φορείς της ΕΕ, αξιολογεί τις συμμετοχές με βάση την πρωτοτυπία, τον αντίκτυπο, τις σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη και τη δυνατότητα εφαρμογής από άλλους.

Κάθε συμμετοχή θα αξιολογηθεί σε σύγκριση με τις άλλες συμμετοχές στην ίδια κατηγορία βραβείων και η κριτική επιτροπή θα χρησιμοποιήσει τα ακόλουθα ως βάση για τη βαθμολογία της.

<b>Κριτήρια</b>	<b>Μέγιστη βαθμολογία</b>
<b>Πρωτοτυπία και σκοπιμότητα:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ήταν το έργο πρωτότυπο και καινοτόμο;</li><li>• Γιατί θεωρείται επιτυχές;</li></ul>	20 Βαθμοί
<b>Επιπτώσεις στην τοπική οικονομία:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ποιος ήταν ο αντίκτυπος του έργου στην τοπική οικονομία;</li><li>• Δημιούργησε θέσεις εργασίας;</li><li>• Είναι το έργο βιώσιμο στο μέλλον;</li><li>• Τι θετικό μακροπρόθεσμο αποτέλεσμα θα έχει;</li></ul>	30 Βαθμοί
<b>Βελτίωση των σχέσεων με τους τοπικούς ενδιαφερόμενους φορείς:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Συμμετείχε ο τοπικός πληθυσμός στο έργο;</li><li>• Ωφελήθηκαν οι ευάλωτες κοινότητες;</li><li>• Έγιναν σεβαστά τα τοπικά πολιτιστικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά;</li></ul>	25 Βαθμοί
<b>Δυνατότητα εφαρμογής σε άλλο πλαίσιο:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Θα μπορούσε η προσέγγιση να επαναληφθεί στην περιοχή;</li><li>• Θα μπορούσε η προσέγγιση να επαναληφθεί και αλλού στην Ευρώπη;</li><li>• Εμπνέει το έργο;</li><li>• Υπάρχουν σχέσεις/συνεργασίες που αναπτύσσονται για την ανταλλαγή διδαγμάτων;</li></ul>	25 Βαθμοί

Η κριτική επιτροπή μπορεί να αποφασίσει να κατατάξει μια συμμετοχή σε διαφορετική κατηγορία βραβείων από αυτήν για την οποία είχε υποβληθεί αρχικά αίτηση.

Οι τελικοί νικητές επιλέγονται από την Ευρωπαϊκή Κριτική Επιτροπή και ανακοινώνονται κατά τη διάρκεια της τελετής των Ευρωπαϊκών Βραβείων Προώθησης της Επιχειρηματικότητας (EEPA) στη Συνδιάσκεψη των ΜΜΕ (SME Assembly).